

b2B

beautyToBusiness

Direttore responsabile: Angelo Frigerio



cover story

La libertà ha un nuovo colore

Astra Make-Up presenta la collezione ispirata a Mare Fuori, dove il trucco smette di essere solo estetica e diventa gesto di affermazione. Tonalità intense, texture performanti e un rosso che racconta identità e coraggio.

ASTRA

MAKE-UP

×

MAREFUORI

Mare Fuori ©2026 Rai Radiotelevisione Italiana - Picomedia Srl
Su licenza esclusiva Rai Com Rai Com

Mare Fuori ©2026 Rai Radiotelevisione Italiana - Picomedia Srl Su licenza esclusiva Rai Com Rai Com

GUIDA BUYER

SPECIALE
MAKE-UP
PRIMAVERA/ESTATE

RETAIL

COME LA GDO
ITALIANA COMUNICA
SUI SOCIAL

REPORTAGE

MARCA:
NON C'È DUE
SENZA TRE



HC - HOME CARE

SPECIALE PULIZIA
CASA - DETERGENZA
E ACCESSORI
HCHOMECARE.IT



HC - HOME CARE

INCI:
IL LINGUAGGIO
INTERNAZIONALE
DEL BEAUTY

INCI: IL LINGUAGGIO INTERNAZIONALE DEL BEAUTY

L'etichetta di un cosmetico è la sua 'carta d'identità'.
Tra le informazioni obbligatorie c'è la lista degli ingredienti.
Saperla leggere permette di scegliere prodotti sicuri e adatti alle proprie esigenze.

A CURA DI AIDECO

L'etichetta di un cosmetico è la sua carta d'identità. Contiene tutte le informazioni necessarie per fare scelte consapevoli e sicure. Tra queste, la lista degli ingredienti è fondamentale, perché permette di conoscere ciò che stiamo utilizzando sulla pelle. La produzione dei cosmetici in Europa è regolata dal Regolamento CE n. 1223/2009 e dalla normativa UE n. 655/2013, che garantiscono sicurezza ed efficacia se i prodotti sono usati secondo le indicazioni del produttore. L'obbligo di indicare gli ingredienti, introdotto a metà degli anni '90 con il sesto Emendamento della Direttiva europea, tutela consumatori e professionisti, aiutandoli a identificare sostanze che potrebbero provocare irritazioni, dermatiti o allergie.

Per rendere univoci i nomi degli ingredienti in tutta Europa è stata creata la nomenclatura INCI (International Nomenclature of Cosmetic Ingredients), oggi adottata anche da molti Paesi extra Ue. I nomi INCI sono assegnati dall'INC - International Cosmetic Ingredient Nomenclature Committee, un gruppo di esperti del mondo accademico, industriale e governativo. Il Comitato si riunisce cinque volte l'anno per valutare nuove richieste e aggiornamenti dei nomi esistenti, seguendo regole precise. Ad esempio, gli ingredienti chimici/sintetizzati artificialmente, vengono indicati con nomi in lingua inglese. Per gli ingredienti di natura vegetale (derivati botanici) vengono utilizzati i nomi botanici della pianta in latino seguiti dall'indicazione della parte della pianta utilizzata e dal tipo di derivato. Gli ingredienti che, invece, non hanno un nome scientifico sono indicati con il nome latino (ad esempio 'aqua' per l'acqua).

Il profumo viene genericamente identificato con la parola francese 'parfum'. Di questo, spesso composto da numerosi ingredienti, ne vengono specificati in etichetta solo alcuni, ossia quelli che per le loro caratteristiche vengono definiti come 'allergeni', ingredienti che più di altri sono responsabili dell'insorgenza di fenomeni



AIDECO, Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia, nasce nel 2007 allo scopo di offrire un punto d'incontro e di riferimento per tutti quegli specialisti che operano a vario titolo nella dermo-cosmetologia moderna, dai medici ai cosmetologi, ai chimici, ai tossicologi, ai farmacisti, a tutti coloro che studiano nei suoi molteplici aspetti e ad ogni livello la fisiologia cutanea e la cosmetologia, con l'obiettivo primario di migliorare la qualità di vita dell'individuo.

AIDECO, inoltre, tra i suoi primari scopi statutari, contribuisce alla corretta divulgazione dei risultati della ricerca dermo-cosmetologica, soprattutto nei confronti dell'opinione pubblica e per la tutela dei diritti dei consumatori (www.aideco.org).

allergici (per esempio dermatiti allergiche da contatto) in soggetti predisposti. In particolare, secondo la normativa europea (Regolamento CE 1223/2009) vengono riportati in etichetta gli allergeni se presenti in quantità superiore allo 0,001% nei prodotti leave-on (senza risciacquo) e superiori allo 0,01% in quelli rinse-off (con risciacquo). Infine, per indicare i coloranti si utilizza una sigla, CI (Colour Index), a cui segue un numero a cinque cifre.

Ordine, concentrazione e nanomateriali: come leggere correttamente l'etichetta

Il modo con cui vengono riportati gli ingredienti che compongono un cosmetico non è casuale, ma segue delle regole ben precise. Devono essere riportati in ordine decrescente, a partire da quello presente in maggiori quantità nel prodotto finito. Questo vale per gli ingredienti presenti fino ad una concentrazione pari all'1%, al di sotto della quale possono essere indicati senza un ordine preciso. In caso di presenza di ingredienti in forma nano (nanomateriali), questi vengono indicati con il loro nome INCI seguito tra parentesi dalla parola 'nano'. I coloranti, con il loro CI, ven-

gono generalmente riportati come ultimi ingredienti.

Meritano qualche parola in più gli allergeni. Questi, in genere componenti dei profumi ma appartenenti anche ad altre categorie di ingredienti come per esempio i conservanti, inizialmente sono stati identificati nel numero di 26 ma ad oggi si possono considerare tali più di 80 sostanze. Infatti, una recente modifica al Regolamento CE n. 1223/2009 ha introdotto l'obbligo di indicare in etichetta 56 nuovi allergeni con le stesse modalità utilizzate per i precedenti. L'obiettivo è, ancora una volta, fornire una maggiore trasparenza verso il consumatore.

COSMILE, il database cosmetico ufficiale di facile consultazione

La trasparenza nella comunicazione, anche per quanto riguarda i componenti di un cosmetico, è un requisito di legge. Il consumatore è sempre più alla ricerca del prodotto che meglio di altri soddisfi i propri desideri e bisogni, ma la lettura della lista degli ingredienti di un cosmetico può risultare complicata. Per questo è stato creato COSMILE Europe, il database europeo degli ingredienti cosmetici che fornisce informazioni su oltre 30mila ingredienti, comprese informazioni sulle loro proprietà, funzioni, l'origine (naturale/sintetica) e le tipologie di prodotti nei quali i singoli ingredienti si possono trovare. Fornito dal Personal Care Products Council, COSMILE è una fonte ufficiale di informazioni al quale il consumatore può avere facile accesso tramite il link ufficiale o attraverso un'app facilmente scaricabile.

La legge europea garantisce sicurezza e trasparenza dei cosmetici. L'etichetta è il primo strumento per fare acquisti consapevoli. Saper leggere gli ingredienti e conoscere l'INCI è fondamentale. Grazie a strumenti come COSMILE, anche chi non è un professionista può capire cosa contiene un prodotto e scegliere ciò che meglio soddisfa i propri bisogni e desideri.