



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

MASTER

Master in Affari regolatori e comunicazione tecnico-scientifica del cosmetico in una prospettiva di mercato globale

In collaborazione con:



Master I livello

II Edizione

Campus di Roma

Perchè il Master Affari regolatori e comunicazione tecnico-scientifica del cosmetico in una prospettiva di mercato globale

Il Master di I livello in "Affari Regolatori e Comunicazione Tecnico-Scientifica del Cosmetico in una Prospettiva Di Mercato Globale" è istituito presso la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore (sede di Roma) in collaborazione con AIDECO- Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia.

Il Master vuole rispondere all'esigenza, da parte delle aziende della cosmetica, di avere a disposizione una figura professionale specializzata nella gestione dei complessi aspetti regolatori e di comunicazione tecnico-scientifica di quella che rappresenta una tra le categorie di prodotti di consumo più diffusa e coinvolta nel benessere e nella salute della persona.

Il percorso formativo si propone di fornire conoscenze avanzate nell'ambito della regolamentazione del prodotto cosmetico (dall'etichettatura ai claims, dalle notifiche pre-marketing alle corrette attività di comunicazione al consumatore), sia in Europa che nei Paesi maggiormente rilevanti per le attività di internazionalizzazione e della comunicazione tecnico-scientifica, grazie anche al supporto di Cosmetica Italia - Associazione Nazionale Imprese Cosmetiche.

Conoscenze approfondite del settore cosmetico e dei suoi principali indirizzi di sviluppo, come l'inclusività, insieme alle informazioni relative al prodotto naturale e sostenibile completeranno la formazione.

Profilo del candidato

- Laureati triennali appartenenti alle classi di laurea L29, L02 e L13 (come Chimica e Tecnologie Farmaceutiche, Scienze e Tecnologie Cosmetologiche, Biotecnologie, Biologia e lauree triennali equipollenti);
- Laureati magistrali e a ciclo unico delle classi di laurea LM9, LM41, LM13 (come Biotecnologie Mediche, Medicina e Chirurgia, Farmacia, CTF).

Lauree in discipline scientifiche diverse da quelle soprariportate saranno valutate dalla Commissione giudicatrice del Master.

Obiettivi formativi

Formazione di una figura specializzata nel settore della cosmetologia che, tramite l'approfondimento delle normative vigenti di riferimento e dei rispettivi aggiornamenti, sia a livello europeo che globale, della conoscenza tecnico-scientifica del prodotto cosmetico, della cute/annessi e delle regole per lo sviluppo di una corretta comunicazione scientifica, svilupperà la capacità di elaborazione di testi e comunicazione al consumatore finale (incluse etichette, claims, presentazione delle principali caratteristiche e proprietà del prodotto cosmetico) conformi alle regolamentazioni vigenti.

Inoltre, grazie alle competenze che acquisirà nel campo della comunicazione scientifica tale figura rappresenterà un punto di riferimento per chi, nell'azienda cosmetica, avrà la necessità di ottenere conoscenze tecnico-scientifiche sul prodotto.

Sbocchi professionali

Gli sbocchi professionali previsti per coloro che hanno conseguito il titolo di Master Universitario in Affari regolatori e comunicazione tecnico-scientifica del cosmetico in una prospettiva di mercato globale sono:

- acquisizione o consolidamento delle conoscenze inerenti agli aspetti regolatori del prodotto cosmetico in imprese e in organismi di governo del settore (Regulatory Affairs Manager);
- acquisizione o consolidamento delle conoscenze inerenti alla comunicazione tecnico-scientifica del prodotto cosmetico in imprese del settore (Responsabile per la Comunicazione tecnico-scientifica);
- acquisizione o consolidamento delle conoscenze inerenti agli aspetti regolatori del prodotto cosmetico nei mercati internazionali in imprese del settore (Referente per le Attività di internazionalizzazione);
- acquisizione o consolidamento delle conoscenze inerenti agli aspetti regolatori del prodotto cosmetico a connotazione naturale e/o sostenibile in imprese del settore (Referente per gli aspetti regolatori dei prodotti a connotazione naturale e/o sostenibile).

Curriculum overview

Il Master Universitario in Affari regolatori e comunicazione tecnico-scientifica del cosmetico in una prospettiva di mercato globale prevede Didattica frontale, Laboratori e Tirocinio, Prova finale (tesi su tema scelto dal candidato) per un totale di 60 CFU.

Regolamentazione del cosmetico in Europa: stato dell'arte, aggiornamento ed evoluzione normativa

- ✓ Dalla definizione di cosmetico ai principi di base della regolamentazione cosmetica europea
- ✓ Il quadro economico del mercato europeo cosmetico: industria e consumi
- ✓ Le prossime sfide del mercato cosmetico sul piano regolatorio e degli ingredienti

La regolamentazione del cosmetico nei paesi rilevanti per le attività di internazionalizzazione

- ✓ Il quadro economico del mercato globale cosmetico: industria e consumi
- ✓ Evoluzione normativa nei principali mercati internazionali (Nord America, Cina, Giappone, Corea del Sud, Hong Kong, Brasile, Medio Oriente, India)
- ✓ Trend nel prodotto cosmetico e nei consumi a livello globale

Il cosmetico e la pelle

- ✓ Elementi essenziali di anatomia fisiologia cutanea
- ✓ Il compito del cosmetico ovvero come tutelare il "buono stato fisiologico" della cute
- ✓ Condizioni cutanee di compromissione del benessere cutaneo e possibili funzionalità cosmetiche
- ✓ Il supporto alla veridicità dei claims: i test di sicurezza ed efficacia in cosmetologia

Dermatologia, cosmetologia, medicina estetica e chirurgia plastica: approccio di base alle principali tematiche e metodologie

- ✓ Aspetti di medicina legale
- ✓ Professioni coinvolte nell'uso del cosmetico nel mondo beauty
- ✓ Esempi di «malpractice» e sentenze correlate

La comunicazione del prodotto cosmetico al consumatore

- ✓ Qualità e trasparenza delle aggettivazioni utilizzate in cosmetica
- ✓ Tutela del consumatore: valutazione sull'utilizzo dei claims in cosmetica
- ✓ Come impostare una corretta comunicazione aziendale
- ✓ Comunicazione online del prodotto cosmetico

Cosmetico a connotazione naturale e sostenibile e Sostenibilità nel settore cosmetico

- ✓ Il mercato del cosmetico a connotazione naturale e sostenibile (naturale, sostenibile, biocompatibilità cutanea, certificazioni)
- ✓ Metodo LCA
- ✓ Inclusività ed equità di genere

Esercitazioni

- ✓ Utilizzo pratico del portale CPNP (Cosmetic Product Notification Portal) UE
- ✓ Revisione dell'etichettatura di un prodotto cosmetico

Tirocini

- ✓ Imprese ed Organismi di controllo del settore cosmetico



Key facts

Durata



Gennaio - Ottobre 2026
(1.500 ore)

Modalità didattica

Le lezioni si terranno, a settimane alterne per un **totale di 20 settimane**, da venerdì pomeriggio a sabato mattina nel periodo compreso tra gennaio e ottobre **2026**.

Il tirocinio verrà effettuato **a partire dal mese di maggio 2026**.

Per il conseguimento del titolo è **necessario** partecipare almeno al **70% dell'attività** didattica frontale.

Costi

Le tasse accademiche dovute per l'intero corso ammontano a **€ 2.500**.

Scadenza candidatura



20 novembre 2026

→ al sito:
master.unicatt.it/ammissione

La domanda di ammissione, correlata da un Curriculum formativo e professionale, dovrà essere compilata online.

Il numero degli ammessi è fissato in min 10, max 30. Nel caso in cui le domande superino i posti disponibili il Consiglio Direttivo valuterà i CV delle candidature e stilerà una graduatoria di merito. Il parere del Consiglio Direttivo è insindacabile. L'Università Cattolica del Sacro Cuore si riserva di non attivare o di annullare il corso qualora non si raggiunga il numero minimo degli iscritti.

Partner

Il Master è realizzato in collaborazione con:

AIDECO - Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia

www.aideco.org

Informazioni

Per informazioni amministrative

Segreteria Master

segreteria.scuolespecializzazione-rm@unicatt.it

06 3015 4275

Per orientamento didattico e informazioni sui contenuti

Coordinamento didattico

giulio.dari@unicatt.it

