

XPOLogistics

Home > News > 10°Convegno Aideco: industria cosmetica a dialogo con i dermatologi

10°Convegno Aideco: industria cosmetica a dialogo con i dermatologi

Laura Seguso - 20 novembre 2017

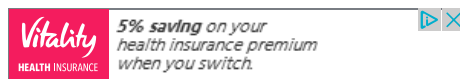
f Condividi su Facebook | Tweet su Twitter | G+ | p



Aideco – Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia – ha riunito a Milano i maggiori professionisti del settore dermo-cosmetologico nelle varie aree scientifiche in occasione del 10° Convegno Nazionale, appena concluso. Molti i temi in programma con particolare attenzione alla dermatologia pediatrica, alle allergie cutanee, all'acne, alla tricologia e all'invecchiamento cutaneo. Spazio anche alle nuove terapie e al trattamento/prevenzione delle più importanti patologie dermatologiche. Ampie sezioni, inoltre, dedicate alla medicina estetica e alla beauty routine.



Abbonati a **MARK UP**
Edicola web
Iscriviti alla newsletter





“In continua crescita, Aideco ha sempre coinvolto grandi professionisti del settore, provenienti dai diversi ambiti della moderna dermo-cosmetologia. A loro è dedicato il nostro decennale, questa volta organizzato nella sede storica del distretto industriale italiano – sottolinea il prof. **Leonardo Celleno**, dermatologo Università Cattolica di Roma e presidente Aideco. Le varie sessioni hanno

affrontato gli argomenti che contraddistinguono l’interesse dei vari settori polidisciplinari della dermo-cosmetologia. È stato dato spazio al confronto diretto con l’industria cosmetica per **rinforzare il dialogo tra i ricercatori e le esigenze di chi produce e commercializza prodotti cosmetici**”.

Di notevole interesse la panoramica dell’Osservatorio allergologico sulle **allergie cutanee** che riguarda le forme allergiche scatenate da componenti vari, tra cui cosmetici, alle patologie croniche, come le orticarie, per cui sono oggi disponibili nuove e promettenti terapie.

Tra i focus del Convegno, la sessione **dermatologia pediatrica** racchiude alcuni argomenti di maggiore novità del convegno come la paidocosmetologia, (dal greco παιδος/paidos, fanciullo), il settore della cosmetica che include i prodotti pensati per l’igiene e la cura dei neonati (0-36 mesi) e dei bambini (3-12 anni). I paidocosmetici, come detergenti, emollienti e protettivi, devono essere formulati ad hoc per rispettare le esigenze di una pelle delicata e molto più fragile rispetto a quella degli adulti. Gli interventi degli esperti chiariscono gli aspetti più controversi della dermatologia infantile e il loro trattamento con prodotti cosmetici sicuri, privi di conservanti e coloranti.

La **tricologia**, ramo della dermatologia, ha occupato uno spazio di grande rilievo durante il Convegno. Affrontato anche il tema dell’**acne**, fenomeno in aumento per il quale, tuttavia, “la giusta detersione e l’utilizzo di cosmetici specifici può favorire la diminuzione e cura dell’acne, senza ricorrere necessariamente ai farmaci” - ha proseguito il prof. Celleno.

Un importante spazio è stato dedicato al tema “Le sostanze naturali in dermatologia: uso sistemico e topico” - in collaborazione con Siste - Società Italiana di Scienze Applicate alle Piante Officinali e ai Prodotti per la Salute – che ha preso in rassegna alcune sostanze attive di origine vegetale che possono essere usate come compendi nel trattamento dermatologico, quali ad esempio i Probiotici nella Dermatite Atopica.

Tra le altre tematiche, la **beauty routine** secondo i rappresentanti dell’Associazione Donne Dermatologhe Italia (DDI): il corretto uso quotidiano dei cosmetici e la scelta dei prodotti più indicati aiuta la pelle a essere bella, curata e in salute.

In collaborazione con la Società Italiana di Chimica e Scienze Cosmetologiche (Sicc), è stata dedicata una sessione alla “Cosmetologia funzionale”, all’interno della quale è stato trattato un tema connesso al decennale Aideco: “Dieci anni di innovazione” in un settore innovativo e tecnologico, ma anche dedicato alla bellezza ed al miglioramento dell’immagine del sé.

Non è mancata una finestra sull’Europa e sulle normative di settore comuni ai Paesi dell’Unione Europea, con una sessione dedicata a un aggiornamento tecnico-legislativo sulle normative e sugli organi Europei che vigilano sulla sicurezza dei prodotti cosmetici.



Il 2017 per fashion brand packaging

Twitter



Mark Up
@Mark_Up_



il centro commerciale #PompeiiMaximall, promosso da #Irgenre, sarà uno dei più grandi e suggestivi del Sud Italia: aprirà nel 2019, con 200 negozi mark-up.it/pompeii-maxima... via @Mark_Up_

15:11 · 22 novembre 2017



Segui @Mark_Up_ 6.836 follower

Facebook



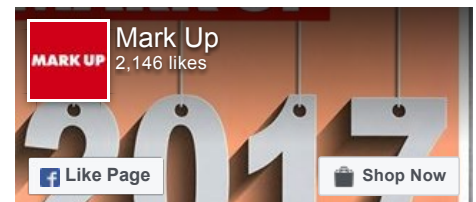
Mark Up

6 hours ago

Mark Up shared a link.

"No ad aperture a pioggia, puntiamo alla selezione delle location" | Mark Up
mark-up.it

Kiabi è un family store: il centro commerciale rappresenta quindi per le famiglie il luogo più comodo da raggiungere e nel quale fare acquisti con tranquillità. Questo non implica che tutte le gall...



CONDIVIDI



Like 0

Tweet