

BELLEZZA &amp; Benessere

# SPECCHIO DELLE MIE BRAME

## Chi è il più bello del reame?

*Uomini e donne sono differenti, si sa, anche "a pelle". Ecco perché la cosmesi e la medicina estetica hanno messo a punto trattamenti su misura per lui, che oggi dedica attenzioni sempre più mirate al proprio aspetto*

di **Marta Pacillo**

**B**en il 51% dei maschi italiani dedica quotidianamente alla cura di sé dai 10 ai 30 minuti mentre il 23% dai 30 ai 60 minuti. E non solo. Esclusi abbonamenti in palestra e sedute da parrucchieri ed estetisti, per la propria bellezza il 42% degli uomini spende al mese 50 euro e il 14% arriva a spenderne fino a 200. È l'identikit emerso da una ricerca eBay svolta a giugno 2019 in partnership con Pollfish su un campione di 1.500 uomini tra i 18 e i 54 anni, a smentire la storica convinzione che passare tanto tempo davanti allo specchio sia una prerogativa femminile.

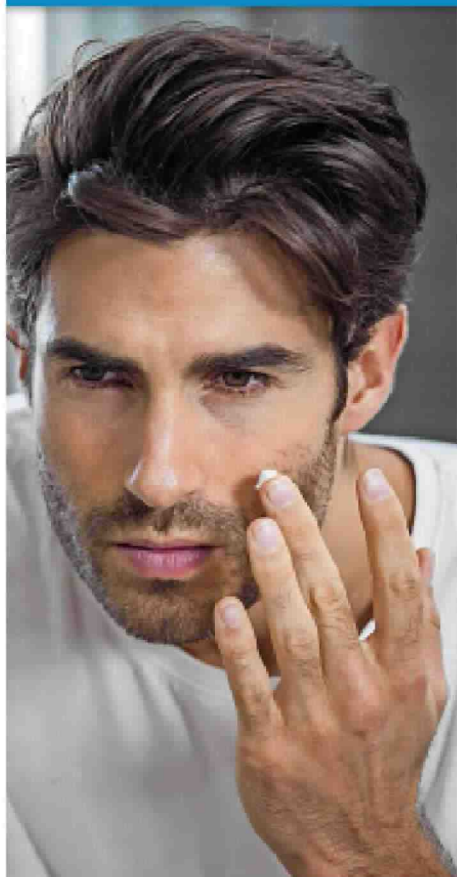
### CITTIENE A UN LOOK CURATO

Accanto ai prodotti più tradizionali, come dopobarba e deodoranti, si affacciano sugli scaffali dei negozi prodotti fino a poco tempo fa impensabili, linee make-up o trattamenti anti-età, per esempio, rivolti espressamente a lui. Certo non sono i più gettonati, ma rientrano a pieno titolo nei consumi maschili che, come si evince dai dati del "Beauty report 2019" di Cosmetica Italia, l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, rappresentano il 24% della spesa totale nel settore cosmetico in Italia. Sul podio delle preferenze troviamo il dentifricio sbiancante, seguito da deodoranti,

profumi, prodotti per la rasatura e prodotti mirati per la barba, balsami, burri e detergenti, e infine le specialità anti-age. «I prodotti cosmetici di trattamento, idratante, protettivo e antirughe, devono essere "maschili", perché la pelle ha bisogno di specificità sia per la funzione che per il tipo», afferma **Alessandra Vasselli**, cosmetologa, membro di **Aideco**, Associazione italiana dermatologia e cosmetologia. Quindi, uomo avvisato mezzo salvato: basta rubare il vasetto della propria moglie! La cute di lui è diversa infatti da quella di lei: «La pelle del viso di un uomo presenta maggiore densità di fibre collagene, è più spessa e a tendenza seborroica, ma altrettanto soggetta a disidratazione, a frequenti irritazioni e follicolite, a causa anche di rituali potenzialmente aggressivi come la rasatura», spiega la dottoressa Vasselli. Più spessore e numero maggiore di ghiandole

**Con il corpo scolpito e l'antirughe nello zaino**

sebacee rendono dunque la cute maschile, rispetto a quella femminile, più robusta e meglio protetta grazie a un film lipidico ricco. Questa stessa caratteristica è però anche il motivo che la rende spesso grassa e mista. Almeno una volta a settimana, è buona abitudine eliminare le cellule morte e le impurità, purificando e sostenendo la rigenerazione cutanea, con un prodotto esfoliante adatto, che prevenga la formazione dei punti neri e dei peli incarniti. Ogni giorno dopo la rasatura, vanno applicate creme o fluidi emollienti. I trattamenti più efficaci sono quelli a base di bisabololo, acido ialuronico, mentolo, ceramidi, karité, caffeina, allantoina, escina e vitamine. I cosmetici maschili, in sostanza, devono svolgere azioni precise, idratante, astringente, rinfrescante, lenitiva e tonificante. Largo agli oli di argan, avocado e mandorle,



emollienti e nutrienti, all'aloè e all'estratto di calendula che calmano la cute e all'estratto di ginseng, che le dona energia. Bene pure centella e pompelmo, rinvigorenti. Dopo l'azione aggressiva del rasoio vanno sempre impiegate lozioni, meglio se analcoliche, con ingredienti addolcenti, come acqua di rose o di hamamelis, echinacea e camomilla, che prevengono le irritazioni e gli arrossamenti. Se, invece, parliamo di una pelle matura, vanno scelti sieri anti-rughe e gel anti-age arricchiti con principi attivi antiossidanti. «Per quanto concerne l'invecchiamento della pelle», precisa la cosmetologa di **Aideco**, «mentre nella donna può arrivare progressivamente, nell'uomo tende a comparire in modo più rapido e inaspettato. Lo spessore della sua pelle si riduce bruscamente tra i 30 e i 50 anni e le temute rughe sono più profonde in

corrispondenza di fronte, contorno occhi e guance». Ecco perché invece di correre ai ripari è meglio lavorare d'anticipo. Oggi sul mercato non mancano le proposte a base di collagene, che aiuta a ricostruire il film protettivo cutaneo, o le formule con retinolo e vitamina C, efficaci contro i segni del tempo. Per il contorno occhi, sono ottimi i gel roll-on rinfrescanti e anti-fatica, da usare tutte le mattine, mentre come buona pratica da fare una volta al mese, la maschera all'argilla che detossina e assorbe le impurità.

#### GLI PIACCONO FILLER E PEELING

Va di pari passo con la crescita nei consumi di cosmetici l'aumento di richieste di trattamenti di medicina estetica pour homme. In Italia, secondo l'aggiornamento annuale dell'Osservatorio Nazionale di Medicina Estetica redatto dalla Società Scientifica Agorà, le richieste del pubblico maschile di trattamenti di medicina estetica sono cresciute nel 2019 del +3,3% in rapporto all'anno precedente. Al vertice della classifica degli interventi più amati troviamo il trattamento dell'adiposità localizzata non invasivo (59%), come la criolipolisi, e i trattamenti filler e rivitalizzanti (46%). A richiederli sono soprattutto uomini tra i 30 e i 45 anni. «In una società sempre più incentrata sull'immagine», ha commentato il professor Alberto Massirone, medico chirurgo specialista in medicina estetica e presidente di Agorà, «prendersi cura del proprio aspetto è un desiderio ormai fondamentale per gli uomini, giovani compresi: tra le maggiori richieste dei millennials troviamo proprio la laser epilazione seguita dai peeling. Insomma, avere una pelle giovane fin da giovane oggi un'aspirazione anche virile». ■

## Le proposte specifiche

### OFFRE ALLA RASATURA UN'ALLURE SPECIALE

Maison nata per celebrare la bellezza maschile, **Depot** offre una gamma completa per il grooming: tra le specialità viso **Pre & post shave emollient fluid**, fluido pre e post rasatura ad azione emolliente, calmante e rinfrescante (100 ml, € 13); e **Moisturizing after shave balm classic cologne**, un balsamo dopobarba lenitivo per pelli esigenti (100 ml, € 19).



### IL ROLL-ON RINFRESCA E DONA SOLLIEVO

Fa parte della gamma **Rilastil Man**, prodotti specifici per la cura e la protezione quotidiana della pelle dell'uomo, il **Gel Crema contorno occhi** un alleato per rivitalizzare lo sguardo: con provitamina B5 ed estratto di Sorbus Domestica ha un effetto rinfrescante, riduce borse e occhiaie, tonifica e idrata in profondità la zona periorbitale, contrastando la comparsa delle rughe, delle linee e dei segni della fatica (15 ml, € 18,90).



### ESTRATTI NATURALI PER TONO ED ENERGIA

Grazie al complesso G Force, potente miscela di estratti botanici, la linea **Time to Energize di Ahava** rinforza e migliora le condizioni cutanee: tra le specialità **Exfoliating cleansing gel**, gel di pulizia con micro-granuli (€ 21), **Soothing after-shave moisturizer**, crema minerale che dona sollievo alla pelle (€ 32,50), e **Age control moisturizing cream**, crema idratante anti-età (€ 39).



SANO & LEGGERO • 95