

natural1[®]

Fitoterapia, Cosmetica, Nutraceutica - Mensile di informazione scientifica

Poste Italiane s.p.a. - Speciazione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (convertito in Legge 27/2/2004, n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano ANNO XXI - NUMERO 199 - Gennaio - febbraio 2021 ISSN 1721-1425

RUBRICHE

News Alimentazione
& Nutrizione

International news

Storie di piante

COSMESI

I prodotti cosmetici
in Albania

FITOTERAPIA

- Proprietà farmacologiche
di *Artemisia annua*
- Sistema immunitario più forte
con un integratore alimentare

RICERCA

ECONOMIA CIRCOLARE

Valorizzazione degli scarti
della lavorazione
del fagiolo (parte 2)

NUTRACEUTICA

Probiotici nelle disbiosi intestinali
e patologie dermatologiche

www.natural1.it

edizioni
GV[®]

Gennaio - febbraio 2021 ANNO XXI - N° 199

event preview 2021



AIDECO lancia AIDECO WEB: la formazione continua non si arresta e va online

AIDECO - Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia lancia il nuovo format **AIDECO WEB** per continuare ad offrire a dermatologi e operatori del settore cosmetico corsi di formazione per avvicinarsi al complesso mondo della dermo-cosmetologia.

"In questo periodo durante il quale le manifestazioni culturali e formative in presenza, quali congressi e corsi, sono molto difficilmente realizzabili, è comunque necessario continuare a fornire strumenti di aggiornamento e formazione per il medico e gli operatori del settore dermo-cosmetologico - spiega il Prof. Leonardo Celleno, presidente AIDECO. "I corsi di AIDECO WEB vogliono infatti costituire un percorso formativo alternativo per offrire strumenti efficaci e facilmente erogabili e dunque rispondere alle crescenti esigenze di chi tutti i giorni prescrive e si occupa di prodotti cosmetici, la cui complessità non permette più una comprensione intuitiva".

Il percorso formativo **AIDECO WEB** comprende 5 moduli specifici, della durata di circa 2 ore ciascuno, in cui si affrontano diversi temi correlati agli argomenti più interessanti del settore.

I TEMI: IL PRODOTTO COSMETICO, BEAUTY ROUTINE, ACNE, ROSACEA E TRICOLOGIA

- Modulo 1: Approccio alla cosmetologia e all'uso del prodotto cosmetico - 15 gennaio 2021

Il primo modulo punta a far acquisire una **comprensione generale sulla cosmetologia relativamente alle normative che la regolamentano**, consentendo una chiara lettura del prodotto cosmetico nelle sue forme di presentazione. Inoltre condurrà il partecipante ad apprezzare quegli aspetti basilari di chimica cosmetologica necessari alla comprensione delle formulazioni. Questo anche attraverso esempi pratici di valutazione del prodotto cosmetico partendo dalla sua etichetta.

- Modulo 2: L'uso quotidiano del cosmetico: beauty routine - 15 febbraio 2021

Il secondo modulo, per un mese, affronta una tematica fondamentale nel settore: **la cosiddetta igiene cosmetologica o "beauty routine"**, ossia i meccanismi di base per il mantenimento dell'equilibrio fisiologico cutaneo attraverso l'uso del cosmetico, il riconoscimento delle diverse tipologie della pelle attraverso l'eventuale ausilio del check-up cutaneo. Ma non solo: verranno anche affrontati i problemi ed illustrati i trattamenti per chi non ha una pelle propriamente

"sana", come nel caso di psoriasi, dermatite atopica, etc.

- Moduli 3 e 4: Acne e Acne Rosacea - 15 marzo e 15 aprile 2021

Il terzo ed il quarto modulo, in collaborazione con **ACNE BOARD**, pongono al centro dell'attenzione le problematiche sia di queste due frequenti patologie della pelle: la prima frequente in età giovanile (anche se oggi riscontrabile in età più avanzata), la seconda maggiormente riscontrabile nell'adulto e nell'anziano. Verranno forniti gli aggiornamenti sulle nuove prospettive terapeutiche, sulle linee guida e sui trattamenti medici e cosmetologici più all'avanguardia.

- Modulo 5: Alopecia androgenetica - 15 maggio 2021

Il quinto ed ultimo modulo è dedicato ad un **corso di base in tricologia**, focus-on sull'alopecia androgenetica, ovvero la riesamina dei principali aspetti della caduta dei capelli.

Verranno illustrate le moderne metodiche diagnostiche come la tricoscopia, la diagnosi, la terapia, ed i trattamenti cosmetologici specifici per coadiuvare il miglioramento di questo problema sempre più sentito sia dagli uomini che dalle donne.

Per ulteriori informazioni consultare fad.meeter.it/ oppure contattare scrivere ad aideco@meeter.it

Website: www.aideco.org