

les nouvelles *esthétiques* ITALIA

*“Potranno tagliare
tutti i fiori ma non
fermeranno mai
la primavera”*

Pablo Neruda

a cura della

ASSOCIAZIONE ITALIANA
DERMATOLOGIA
E COSMETOLOGIA



di Martina Cascinari,
cosmetologo AIDECO

Total Body

*non solo
cellulite*

Nella società attuale dove, complici i social network, a volte l'apparire conta quasi più dell'essere, il corpo gioca un ruolo cruciale e soprattutto tra i giovani mostrarsi perfetti e in forma per guadagnarsi "follower" e "like" diventa fondamentale.

Anche se meno rispetto al passato, ancora persiste purtroppo l'erronea convinzione che magrezza equivalga a bellezza e che entrambe siano necessarie per essere accettati e apprezzati da noi stessi e dagli altri. Ecco allora che patologie e/o tutti quei fastidiosi inestetismi che rendono la silhouette più morbida e meno armoniosa, come **cellulite, adiposità localizzate, smagliature e rilassamento cutaneo, sono fonte di fastidio e disagio**, e oggi più che mai donne e uomini sono alla costante ricerca di trattamenti sempre più all'avanguardia che offrano risultati sorprendenti e definitivi.

Tuttavia trattamenti e apparecchiature da soli non bastano a raggiungere il tanto ambito e desiderato corpo perfetto. **Non bisogna dimenticare che la cura del corpo non può prescindere da un'alimentazione equilibrata e uno stile di vita corretto.** La salute e il benessere della pelle e dei suoi annessi dipendono in primis dal corretto e giusto apporto di sostanze nutritive assunte con la dieta e dal contenuto d'acqua nei tessuti cutanei: elasticità, morbidezza e turgore sono infatti garantiti da una buona condizione di idratazione.

Se le misure ideali del "corpo perfetto" con il passare del tempo si sono trasformate, passando da forme minute, abbondanti e sinuose a fisici slanciati, magrissimi e statuari, a non cambiare mai è la moda del "no peli." **Che sia per motivi estetici, igienici o sportivi, sia le donne che gli uomini si affidano ai centri estetici per eliminare i peli superflui e avere un corpo liscio e glabro.** In questo contesto l'evolversi della tecnologia ha fatto sì che i metodi "classici" come rasoio e ceretta abbiano lasciato il posto a metodi di epilazione sempre più efficaci finalizzati a ottenere risultati definitivi, o comunque il più duraturi possibile.

Per il consumatore tuttavia, non è sempre facile orientarsi tra le diverse tecniche oggi disponibili e per questo AIDECO, durante il workshop "Cosmetica: innovazioni, news, miti e realtà verso il 2020" organizzato a Roma in occasione dell'annuale fiera professionale dell'estetica e del benessere del

febbraio scorso, ha deciso di affrontare, tra i vari argomenti, anche questa tematica, proprio per cercare di fare più chiarezza sulle diverse modalità di riduzione/eliminazione o "nascondimento" dei peli superflui.

Passione per il proprio lavoro, tecnica e professionalità sono senza dubbio caratteristiche indispensabili per la figura dell'estetista, ma c'è anche un altro aspetto molto importante che non va sottovalutato, ossia la parte della comunicazione con i propri clienti. **Il professionista non dovrebbe limitarsi a eseguire i trattamenti richiesti, ma instaurare con il cliente un rapporto**, ascoltare e comprendere le esigenze e le aspettative della persona così da indirizzarla verso i trattamenti e i prodotti più indicati.

APPROFONDIMENTI

AIDECO, Associazione Italiana Dermatologia e Cosmetologia, nasce nel 2007 allo scopo di offrire un punto d'incontro e di riferimento per tutti quegli specialisti che operano a vario titolo nella dermo-cosmetologia moderna, dai medici ai cosmetologi, ai chimici, ai tossicologi, ai farmacisti, a tutti coloro che studiano nei suoi molteplici aspetti e ad ogni livello la fisiologia cutanea e la cosmetologia, con l'obiettivo primario di migliorare la qualità di vita dell'individuo. AIDECO è apolitica e volontaria, opera e agisce in contatto con altre associazioni e società scientifiche di Dermatologia e Cosmetologia, in modo da favorirne l'incontro e gli scambi. AIDECO inoltre, tra i suoi primari scopi statutari, contribuisce alla corretta divulgazione dei risultati della ricerca dermo-cosmetologica, soprattutto nei confronti dell'opinione pubblica e per la tutela dei diritti dei consumatori.

www.aideco.org