

#### Aideco: verso una maggiore collaborazione fra scienza e industria

Milano – Sabato 18 novembre. Si è tenuto il 16 e 17 novembre, al Marriott Hotel di Milano, il decimo convegno dell'Associazione italiana dermatologia e cosmetologia (Aideco). Momento d'incontro per i professionisti del settore, durante il quale si sono affrontati temi quali la dermatologia pediatrica, le allergie cutanee, l'acne, la tricologia, l'invecchiamento cutaneo, le nuove terapie e trattamento/prevenzione per le più importanti patologie dermatologiche. Oltre a sezioni focalizzate su medicina estetica, beauty routine, sicurezza dei prodotti make up, sostanze naturali in dermatologia e nuove tecniche di dermatoscopia. Per questa occasione, stampa e industria sono state convocate alla serata 'Cosmesi e bellezza', organizzata il 15 novembre a Palazzo dei Giureconsulti, nel capoluogo lombardo. L'evento è stato scandito da alcuni interventi di rilievo, tra i quali lo speech di Leonardo Celleno, presidente Aideco, che ha illustrato come l'Associazione stia impostando una nuova forma di collaborazione tra scienza e industria, perché solo unendo gli sforzi di ricerca di base e attività produttiva sarà possibile affrontare il futuro, sempre più proiettato verso avanzamenti tecnologici e sostenibilità.

#### Dm Drogerie Markt: prima apertura nel CityLife Shopping District di Milano

Milano – Lunedì 20 novembre. "Non siamo concorrenti dei supermercati", ha spiegato in un'intervista a *Corriere Economia* Hubert Krabichler, Ceo di Dm drogerie markt per l'Italia. "Noi vogliamo aprire i drugstore accanto ai supermercati [...]. I clienti vengono da noi perché siamo specializzati nei prodotti di bellezza, di cosmetica naturale certificata e nell'alimentare biologico. E' un'offerta complementare, non concorrenziale, rispetto a quella dei supermercati". Certo è che i numeri del colosso fanno paura. Il Gruppo fattura oltre 10 miliardi di euro l'anno, con più di 3.400 punti vendita e quasi 60mila dipendenti. In Italia, con un investimento da 18 milioni di euro, la catena punta ad aprire 40 nuovi store entro il 2018, con la prima grande inaugurazione fissata per il prossimo 30 novembre, all'interno del CityLife Shopping District. Le successive aperture: 7 dicembre, Martignacco (Udine); 7 dicembre, Udine; 14 dicembre, Laives (Bolzano).

#### Phytorelax: i cofanetti biologici per il Natale

Ozzano dell'Emilia (Bo) - Giovedì 23 novembre. Phytorelax Laboratories festeggia nel 2017 i suoi 30 anni. Il prossimo sarà dunque un Natale speciale, che l'azienda di Ozzano dell'Emilia, in provincia di Bologna, ha deciso di celebrare coccolando i consumatori. La proposta prevede una vasta gamma di special edition e cofanetti regalo per tutta la famiglia. Tra questi, anche quattro proposte di cofanetti Bio Phytorelax, composti da prodotti certificati Cosmos Organic e Vegan Ok. Hydro Avena, con Latte T onico 2 in 1 e Crema viso idratazione intensiva 24 h, per combattere la naturale disidratazione e preservare il capitale di giovinezza della pelle del viso. Sebum Aloe Vera, con Gel detergente purificante viso e Crema gel normalizzante viso, per combattere le problematiche delle pelli miste e impure; restituisce alla pelle purezza ed equilibrio svolgendo un'azione purificante. Lux Lift Argan, con Maschera scrub 2 in 1 e Crema viso prime rughe, per un'efficace strategia di bellezza per le pelli spente ed esigenti. Active Age Bacche di Goji, Latte olio - detergente e Crema viso intensiva anti-età, per combattere i segni del tempo e preservare il capitale di giovinezza della pelle di ogni donna. Oliva, con Latte detergente & tonico 2 in 1 e Crema viso idratante 24 h, entrambi ricchi in acidi grassi polinsaturi tra cui acido oleico e linoleico.

#### Cosmoprof Asia: gli Awards dell'edizione 2017

Hong Kong (Cina) – Sabato 18 novembre. Numerosi i premi assegnati in occasione di Cosmoprof Asia. Per la categoria 'Make up formula' vincitrice è stata l'italiana Gotha Cosmetics con Transforming Liquistick, un prodotto innovativo che contiene una sostanza perlescente sigillata e rilasciata solo con un leggero sfregamento. Bkolormakeup & Skincare ha ottenuto il riconoscimento per la cura della pelle con Magic Mask + Spray Activator, un'emulsione ricca di ingredienti funzionali che grazie all'attivatore si trasforma in una maschera. Lo Spray in polvere della Yonwoo Corporation si è aggiudicato il premio 'Skin care packaging technology', mentre il Separated Liquid Liner di Starry Vision - con un inchiostro sostituibile e pulsante rotante - è stato eletto miglior 'Make up packaging technology'. Wunder 2 ha vinto con Prime & Behold, primer professionale che intensifica il colore della pelle assicurando una tenuta fino a 24 ore, la categoria 'Make up'. Il primo dispositivo portatile al mondo che 'emette' plasma, il Plabeau di Plabio, ha vinto il premio 'Cura della pelle'. Il kit di effetti a specchio di Manucurist ha vinto per il 'Miglior prodotto per unghie'. 'Hair product award' è andato invece a Studio Ma D.O.O. con Color us vibrant party, un prodotto che può essere utilizzato per rinfrescare il colore dei capelli esistenti, creando colori vivaci o pastello. Doppio premio a Gellé Freres France, che con Eau de parfum Encapsulated Queen Next Door (microcapsule basate su una tecnologia innovativa che consente l'eliminazione dell'alcool ed estende la durata del profumo) ha vinto il premio 'Naturale organic' e quello per il 'Marchio di bellezza online'.

#### Kiko: a Milano il più grande store al mondo

Milano – Mercoledì 22 novembre. Apre oggi al pubblico, in Corso Vittorio Emanuele II a Milano, un nuovo punto vendita Kiko. Il più grande al mondo. La catena cosmetica di Percassi festeggia così non solo i suoi 20 anni, ma anche il legame speciale con il capoluogo lombardo. Che ha già ospitato, nel 1997, la prima apertura in assoluto di Kiko, all'interno dello storico negozio di Fiorucci. Lo store si chiama KikoID, perché proprio sull'identità dei clienti punterà la personalizzazione dei servizi. Copre un'area di 200 metri quadrati, con soffitti alti e ampie vetrate, in cui i clienti avranno a disposizione un robot dual-arm per la personalizzazione di alcuni prodotti con incisioni laser. Inoltre, lo store vanta la presenza della prima e unica 'Private Room Kiko' d'Italia, con tre postazioni make-up, e di iPad dotati di un'applicazione ad hoc per offrire suggerimenti sui prodotti che meglio rispondono alle singole esigenze. Il design, caratterizzato da grandi spazi aperti e moderni, prevalentemente bianchi, è opera del famoso architetto giapponese Kengo Kuma, che ha già realizzato i negozi di Oriocenter, a Bergamo, e di Bologna, oltre ad altri 13 esteri. Grande attenzione è stata data alla sostenibilità, con l'ottenimento della certificazione internazionale Leed per gli edifici eco-friendly più efficienti dal punto di vista energetico e realizzati con materiali ad alto contenuto di riciclato.

#### Biù sarà la nuova insegna del consorzio Unibee

Roma – Giovedì 23 novembre. Una nuova insegna per Unibee. La realtà consortile, formata dall'unione delle società Idea Bellezza, Estasi Profumerie, Sensation Profumerie e Profumerie Mallardo, è guidata dall'amministratore delegato Alessandro Maiello e comprende circa 150 punti vendita su tutta la Penisola, localizzati principalmente in Sud Italia. Il logo Biù - We are Beauty accompagnerà le insegne già esistenti delle profumerie del consorzio. Ideato dall'agenzia di comunicazione Turnè Adv, Biù rappresenta l'evoluzione della parola inglese 'beauty' ma anche il messaggio 'Be you', ovvero 'sii te stessa'.