

**ROMA 4-5 Ottobre 2018**  
**The Church Palace** Via Aurelia 481

# **11° CONVEGNO NAZIONALE**

**Presidente Leonardo Celleno**

## **Dimostrazione dei claims in cosmetica: aggiornamento sui protocolli di efficacia**

**E. Berardesca**

I prodotti cosmetici, secondo la normativa italiana ed europea, devono essere testati in termini di sicurezza ed efficacia secondo opportuni protocolli riconosciuti dalla normativa internazionale. In particolare i “claim” vantati in etichetta devono essere sostenuti da adeguate prove di efficacia. I test, sia di sicurezza che di efficacia possono essere eseguiti in vitro o meglio in vivo in quanto il prodotto finale deve essere poi utilizzato sulla cute del consumatore. Le metodiche non invasive sono state dimostrate essere utili per valutare i cambiamenti della fisiologia della cute, quantificare le condizioni patologiche e di conseguenza utili per quantificare anche gli effetti dei prodotti topici, in particolare quando questi sono poco obbiettivabili o scarsamente visibili. Infatti, il dato strumentale permette da un lato di quantificare l’effetto mediante una rilevazione numerica e dall’altro di effettuare analisi statistiche a supporto di una documentazione scientifica. Tuttavia, il loro utilizzo deve essere associato a valutazioni di tipo soggettivo (sensoriali, test d’uso) al fine di poter meglio percepire le reazioni dei consumatori.