

“Gli italiani sotto al sole”.

Risultati indagine campagna Sole Sicuro AIDECO- IPSOS

M. Cascinari, L.M. Tiraboschi

Nel 2014 AIDECO, con la collaborazione di Omia Laboratoires, ha lanciato “Sole Sicuro”, una campagna di sensibilizzazione, informazione e prevenzione dei danni dovuti ad una scorretta foto-esposizione. Quest’anno AIDECO ha commissionato ad IPSOS, Azienda leader nelle ricerche “survey based”, un’intervista condotta al fine di comprendere come davvero si comportano gli italiani sotto al sole e quanto siano consapevoli dei rischi e dei benefici in correlazione all’esposizione solare. Sono stati intervistati 1100 soggetti, in particolare: un campione di 800 casi rappresentato da persone residenti in Italia di età a partire dai 18 anni in su, ed un campione di 300 casi rappresentato da genitori con figli di età compresa tra 0-14 anni. Da questa indagine è emerso che gli italiani, pur essendo al corrente dei danni che il sole può provocare, sono tuttavia poco consapevoli di come comportarsi correttamente per minimizzare i rischi e godere appieno degli effetti benefici che il sole può offrire anche alla pelle.