

## Evoluzione dei prodotti cosmetici

G. D'Agostinis, C.Zago

### Abstract:

La cosmetologia ha avuto negli anni una notevole evoluzione. L'utilizzo, classico degli anni '30-'40, di oli minerali o di oli vegetali emollienti e idratanti tende ad un trattamento esterno della cute. Il successivo passaggio alla fitocosmesi costituisce il primo tentativo di stimolare con specifici attivi la funzione cellulare. Negli anni '90 si sviluppa la ricerca dei peptidi come molecole "messaggere" utili al miglioramento dell'aspetto della pelle. Agli inizi del ventunesimo secolo si aggiunge la ricerca e lo sviluppo di prodotti basati sulle colture cellulari di alcune piante (Stem Cells Extracts), ricche di fenilpropanoidi, sostanze in grado di accelerare la proliferazione dei fibroblasti, per una maggiore produzione di collagene, elastina ed acido ialuronico. Nascono, negli anni, cosmetici a difesa del DNA dalle radiazioni solari e contro l'inquinamento atmosferico e principi attivi come i nucleotidi e proteine vegetali, oligopeptidi come gli esapeptidi, botox mimetici e ingredienti eco-friendly.

Skin feel prima comunicazione per il consumatore: l'importanza del veicolo formulato senza siliconi. I trends del futuro vanno sempre verso il naturale e il suo aspetto eco-sostenibile.