

Le prove a supporto dell'aggettivazione cosmetica

L.Celleno

Il cosmetico per comunicare le sue molteplici attività utilizza aggettivi che sintetizzano in maniera rapida e concisa la sua efficacia. Questi spesso sono riferiti ad attività complesse come ad esempio quando si afferma una capacità "antirughe" o "antimacchia" o ancora "anti-acne" o "anti-cellulite".

Se un cosmetico è in grado di promuovere simili azioni è allora necessario, secondo la legge vigente, che ne dia dimostrazione attraverso specifici tests condotti sul prodotto stesso. Vengono quindi illustrate e discusse le metodiche che consentono in maniera scientificamente accettabile tali dimostrazioni.