

## **Tavola rotonda: Università e cosmetologia quale futuro?**

### **S. Manfredini**

Lo sviluppo di nuovi prodotti cosmetici e nuovi ingredienti sta diventando sempre più complesso a causa del crescente numero e sovrapposizioni di aspetti normativi che spesso sono in conflitto. I requisiti di sicurezza ed efficacia sono parte rilevante dei requisiti di prodotto, specie se innovativo. D'altra parte l'innovazione è una se non la principale leva di acquisto del prodotto cosmetico. Il trasferimento tecnologico dalle università alle imprese è una risorsa importante per consentire di contenere i costi di sviluppo e mantenere competitive le imprese ma richiede lo sviluppo di reti di collaborazione.