

Il valore della protezione solare: La campagna di sensibilizzazione “Sole Sicuro”

M. Angioletti; L. Maria Tiraboschi; M. Cascinari.

Il sole emette radiazioni elettromagnetiche a diversa lunghezza d'onda (λ) ed energia.

Di interesse dermo-cosmetologico sono le radiazioni ultraviolette di tipo A e di tipo B poiché gli UVC vengono bloccati dall'ozono atmosferico, non giungendo così sulla superficie terrestre.

Gli UVA (λ 400-320 nm) sono ultravioletti in grado di raggiungere il derma profondo, provocando la rottura delle fibre collagene ed elastina, aumentando i processi ossidativi dovuti da un incremento di radicali liberi. Gli UVA sono i principali responsabili di foto-invecchiamento, è stato inoltre dimostrato un loro possibile coinvolgimento nell'insorgenza e nello sviluppo fenomeni cancerosi cutanei.

Gli UVB (λ 320-290 nm) sono in grado di penetrare a livello dell'epidermide e sono i principali responsabili di eritemi e scottature.

La fotoprotezione è essenziale per contrastare i danni indotti da UVA e UVB.

L'efficacia dei prodotti solari deve essere riportata nell'etichetta del prodotto tramite la classificazione riportata dalla RACCOMANDAZIONE DELLA COMMISSIONE (Racc. 22 settembre 2006, n. 2006/647/CE): Bassa, Media, Alta e Molto Alta, dove ogni fascia di protezione dovrebbe corrispondere ad un preciso intervallo di SPF nei confronti dei raggi UVA e UVB.

È inoltre obbligatorio riportare nell'etichetta che il prodotto in questione garantisce protezione contro entrambi le radiazioni ultraviolette.

I dati statistici dei pronto soccorso e delle cliniche dermatologiche dimostrano che non sussiste sufficiente educazione e consapevolezza nella popolazione circa l'importanza di un'esposizione protetta e consapevole ai raggi solari.

Rispetto agli adulti, i ragazzi italiani si espongono più a lungo e scorrettamente al sole, tanto da manifestare più frequentemente danni cutanei determinati dal sole (eritemi, iperpigmentazioni, etc.)

La Campagna “Sole Sicuro” è volta a stimolare una corretta esposizione al sole, al fine di ridurre i rischi per la salute umana derivanti da un eccessivo assorbimento di raggi ultravioletti (UV), ma soprattutto vuole approcciare alla corretta divulgazione del come, dove e perché utilizzare i prodotti di protezione solare, per non temere l'esposizione solare ma sfruttarne “consapevolmente” gli effetti benefici.