

## IL MAKE-UP DEL NUOVO MILLENNIO: NON SOLO TRUCCO

*I. Marigliano*

Le consumatrici sono sempre più esigenti nei confronti dei prodotti per il make-up, non richiedono solo un'azione decorativa immediata, ma anche di mascherare gli inestetismi con effetti a lungo termine. Ciò è possibile grazie all'innovazione nello sviluppo di pigmenti e filler, che permettono di sviluppare formulazioni sempre più complesse.

Negli ultimi anni sono aumentati i prodotti multifunzionali che consentono di avere più benefit in un unico prodotto, associando il make-up al trattamento come idratazione, protezione dai raggi UV e prevenzione dei segni del tempo.

A volte l'effetto cromatico è utilizzato non per colorare la pelle, ma semplicemente per aggiungere un effetto sensoriale e migliorare l'aspetto del prodotto.

Le nuove tecnologie utilizzate nei prodotti per il trucco sono svariate, ma le più interessanti sono quelle applicate ai pigmenti, per ottenere variazione del colore durante l'applicazione, oppure durante la giornata secondo le condizioni luminose.

L'uso di tecnologie innovative permette non solo di migliorare l'effetto del make-up prolungandone le performance e la tenuta, ma anche di migliorarne la compatibilità con la pelle riducendone le impurezza.

Di conseguenza, non sempre gli effetti particolari pubblicizzati sono semplicemente frutto di un'evoluzione del linguaggio marketing, ma anche dell'applicazione di nuove tecnologie agli ingredienti utilizzati.